

DECIZIE nr. 399 din 16 noiembrie 2006

pentru publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, a Metodologiei privind comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora și tabelele cuprinzând drepturile patrimoniale ale artiștilor interpreți ori executanți și producătorilor de fonograme

EMITENT: OFICIUL ROMAN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR

PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL nr. 982 din 8 decembrie 2006

Având în vedere dispozițiile art. 131² alin. (2) și ale art. 133 alin. (1) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 1 din Decizia directorului general al Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor privind constituirea Comisiei pentru negocierea Metodologiei privind comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial și a reproducerilor acestora nr. 315/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 866 din 23 octombrie 2006,

ținând cont de Referatul nr. SG/5.355 din 16 noiembrie 2006 al Direcției registre, gestiune colectivă și relații cu publicul, în baza prevederilor art. 6 alin. (1) și ale art. 7 din Hotărârea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor,

directorul general al Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor emite următoarea decizie:

ART. 1

Se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, Metodologia privind comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora și tabelele cuprinzând drepturile patrimoniale ale artiștilor interpreți ori executanți și producătorilor de fonograme, încheiată între organismele de gestiune colectivă Centrul Roman pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți (CREDIDAM) și Uniunea Producătorilor de Fonograme din România (UPFR), pe de o parte, și Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR) și Regia Autonomă de Transport București (RATB), pe de altă parte, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

ART. 2

Se desemnează organismul de gestiune colectivă Centrul Roman pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți (CREDIDAM), cu sediul în municipiul București, str. Jules Michelet nr. 15-17, sectorul 1, drept colector al remunerațiilor reprezentând drepturile patrimoniale cuvenite artiștilor interpreți sau executanți, stabilite prin metodologia menționată la art. 1.

ART. 3

Se desemnează organismul de gestiune colectivă Uniunea Producătorilor de Fonograme din România (UPFR), cu sediul în municipiul București, str. Nicolae Titulescu nr. 88 B, sectorul 1, drept colector al remunerațiilor reprezentând drepturile patrimoniale cuvenite producătorilor de fonograme, stabilite prin metodologia menționată la art. 1.

ART. 4

Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Directorul general adjunct al
Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor,
Eugen Vasiliu

București, 16 noiembrie 2006.
Nr. 399.

METODOLOGIE

privind comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora și tabelele cuprinzând drepturile patrimoniale ale artiștilor interpreți ori executanți și producătorilor de fonograme

1. Prin comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora se înțelege comunicarea acestora în spații publice (închise sau deschise), indiferent de modalitatea realizării comunicării, prin îndeplinirea unor mijloace mecanice, electroacustice sau digitale (instalații de amplificare, aparatură de redare a înregistrărilor sonore sau audiovizuale, receptoare radio ori televizoare, echipament informatic etc.).
2. Prin utilizarea prestațiilor artistice din domeniul audiovizual în scop ambiantal se înțelege comunicarea acestora în spații publice, indiferent de modalitatea realizării comunicării către public.
3. Prin utilizator de fonograme, în sensul prezentei metodologii, se înțelege orice persoană fizică sau juridică autorizată, care comunică public fonograme publicate în scop comercial ori reproduceri ale acestora, în spații deținute cu orice titlu (de proprietate, de administrare, de închiriere, de subînchiriere, comodată etc.).
4. Prin utilizator al prestațiilor artistice din domeniul audiovizual se înțelege orice persoană fizică sau juridică autorizată, care folosește cu orice titlu (de proprietate, de administrare, de închiriere, de subînchiriere etc.) spații în care sunt utilizate opere audiovizuale în scop ambiantal.
5. Utilizatorul are obligația să obțină autorizații sub formă de licențe neexclusive, eliberate de organismele de gestiune colectivă ale drepturilor artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme, pentru comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora și a prestațiilor artistice din domeniul audiovizual, în schimbul unei remunerații potrivit tabelelor redate mai jos, indiferent de durata efectivă a comunicării publice.
6. Licențele neexclusive se eliberează pentru o perioadă de maximum 12 luni calendaristice de la data solicitării, în baza declarației pe propria răspundere a utilizatorului (reprezentat legal sau împuternicit).
7. Obligația de plată pentru licența neexclusivă revine deținătorului cu orice titlu al spațiului unde se comunică public fonogramele publicate în scop comercial sau reproduceri ale acestora ori prestații artistice din domeniul audiovizual.
8. În situația subînchirierii parțiale a unui spațiu în care are loc comunicarea publică, deținătorii cu orice titlu ai spațiilor închiriate au obligația obținerii licenței neexclusive și achitării remunerației distincte, în cazul utilizării de aparatură proprie de sunet sau sunet și imagine.
9. În baza remunerațiilor stabilite în tabelele redate mai jos, utilizatorii, prin completarea declarației pe propria răspundere privind informațiile solicitate de organismele de gestiune colectivă, pot obține licența neexclusivă pe o perioadă de 3 luni/6 luni/12 luni calendaristice, perioada după care valabilitatea acesteia încetează de drept.
10. Organismele de gestiune colectivă desemnate de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor drept colectoare unice pentru drepturile artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme pot numi unul sau doi delegați pentru monitorizarea utilizării fonogramelor în scop ambiantal ori lucrativ, având acces liber în spațiile închise sau deschise unde se realizează comunicarea publică, în baza legitimațiilor emise de organismele de gestiune colectivă sau a altor documente doveditoare (delegație), putând utiliza echipamente de înregistrare audio și/sau video portabile.
11. Remunerațiile stabilite se pot modifica anual, începând cu prima lună a anului următor celui în care s-a publicat prezenta metodologie, de către organismele de gestiune colectivă desemnate de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor drept colectoare unice pentru drepturile artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național.
12. Aceste modificări se depun la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, urmând a fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, pe cheltuielile organismului de gestiune colectivă, prin decizie a directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, emisă în termen de 5 zile de la data depunerii.
13. Modificările devin efective începând cu luna următoare publicării.

TABEL
CUPRINZÂND VALOAREA REMUNERAȚIILOR CUVENITE DIN UTILIZAREA
MUZICII ÎN REGIM AMBIENTAL
(aparatura sau instalații de sonorizare de putere mică)

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
 SITUATE ÎN ORAȘE SAU STAȚIUNI TURISTICE

A.1. RESTAURANTE, BARURI, CAFENELE, CEAINARII, BRASERII, FAST FOOD, ROTISERII, PIZZERII, SHAORMERII, CRAME, COFETARII, SALI DE JOCURI, SALI DE BAL, SALI PENTRU NUNTI ȘI ASIMILATE.

Nr.crt	Suprafață utilă	REMUNERATIE LUNARA (RON)		
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
1	Suprafață utilă până la 49 mp	20	10	10
2	Suprafață cuprinsă între 50- 99 mp	25	15	15
3	Suprafață cuprinsă între 100-149 mp	29	16	16
4	Suprafață cuprinsă între 150-199 mp	35	17	17
5	Suprafață cuprinsă între 200-249 mp	40	20	20
6	Suprafață cuprinsă între 250-299 mp	43	21	21
7	Suprafață cuprinsă între 300-349 mp	45	22	22
8	Suprafață cuprinsă între 350-399 mp	47	23	23
9	Suprafață cuprinsă între 400-459 mp	49	24	24
10	Suprafață cuprinsă între 450-499 mp	52	25	25
11	Suprafață peste 500 mp	56	27	27

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
 SITUATE ÎN COMUNE ȘI SATE

A.2. RESTAURANTE, BARURI, CAFENELE, CEAINARII, BRASERII, FAST FOOD, ROTISERII, PIZZERII, SHAORMERII, CRAME, COFETARII, SALI DE JOCURI, SALI DE BAL, SALI PENTRU NUNTI ȘI ASIMILATE

Nr.crt	Suprafață utilă	REMUNERATIE LUNARA (RON)		
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
1	Suprafață utilă până la 49 mp	10	10	5
2	Suprafață cuprinsă între 50- 99 mp	15	15	7
3	Suprafață cuprinsă între 100-149 mp	20	20	10
4	Suprafață cuprinsă între 150-199 mp	25	25	12
5	Suprafață cuprinsă între 200-249 mp	33	33	15

6	Suprafață cuprinsă între 250-299 mp	36	36	18
7	Suprafață cuprinsă între 300-349 mp	39	39	19
8	Suprafață cuprinsă între 350-399 mp	42	42	20
9	Suprafață cuprinsă între 400-459 mp	45	45	21
10	Suprafață cuprinsă între 450-499 mp	47	47	22
11	Suprafață peste 500 mp	50	50	25

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

A.3.BAR CU PROGRAM, NIGHT CLUB*)
(fără ring de dans pentru public)

REMUNERATIE LUNARA (RON)

Nr.crt	Suprafață utilă	Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	Suprafață utilă până la 49 mp	50	50
2	Suprafață cuprinsă între 50- 99 mp	75	75
3	Suprafață cuprinsă între 100-149 mp	80	80
4	Suprafață cuprinsă între 150-199 mp	85	85
5	Suprafață cuprinsă între 200-249 mp	90	90
6	Suprafață cuprinsă între 250-299 mp	95	95
7	Suprafață cuprinsă între 300-349 mp	100	100
8	Suprafață cuprinsă între 350-399 mp	105	105
9	Suprafață cuprinsă între 400-459 mp	110	110
10	Suprafață cuprinsă între 450-499 mp	115	115
11	Suprafață peste 500 mp	150	150

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

B. UNITĂȚI COMERCIALE SAU PRESTATOARE DE SERVICII, SHOW ROOM, SUPERMARKET, HIPERMARKET, CABINETE MEDICALE, STOMATOLOGICE, SALOANE DE INFRUMUȘETARE ȘI ALTELE ASIMILATE, etc.

REMUNERATIE LUNARA (RON)

Nr.crt	Suprafață utilă	Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
--------	-----------------	----------------------------------	------------------------------------	--

1	Suprafață utilă până la 49 mp	9	9	2
2	Suprafață cuprinsă între 50- 99 mp	12	12	6
3	Suprafață cuprinsă între 100-149 mp	29	29	8
4	Suprafață cuprinsă între 150-199 mp	35	35	10
5	Suprafață cuprinsă între 200-249 mp	40	40	12
6	Suprafață cuprinsă între 250-299 mp	45	45	14
7	Suprafață cuprinsă între 300-349 mp	50	50	15
8	Suprafață cuprinsă între 350-399 mp	65	65	17
9	Suprafață cuprinsă între 400-459 mp	80	80	20
10	Suprafață cuprinsă între 450-499 mp	90	90	22
11	Suprafață peste 500 mp	100	100	25
12	Suprafață peste 1000 mp	150	150	27

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

C.1. TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

Nr. crt.	ACTIVITATE	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	TÂRGURI RURALE, IARMAROACE, TALCIOCURI	15	15
EXPOZIȚII DE ARTA, ȘTIINȚA, CARTE ȘI ALTE ASEMENEA			
2	SUPRAFATA PANA LA 200 mp	2	2
3	SUPRAFATA PESTE 200 mp	5	5
4	TÂRGURI SAU EXPOZIȚII (produse agroalimentare, industriale, bunuri de larg consum, auto, moto, naval, sport, agrement, etc.)	120	120
5	BANCHET, MASA FESTIVA, PETRECERE (organizată cu ocazia unui colocviu, simpozion, congres, vernisaj, lansare carte sau CD, etc.)	35	35

ACȚIUNI DESFĂȘURATE ÎN SPAȚII DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

C.2. PUBLICITATE CU VEHICULE, STANDURI, BENERE, ECRANE, MACHETE FIXE/GONFLABILE, REMORCI MOBILE, ETC. (DOTATE SAU ÎNȘOȚITE DE INSTALAȚII DE SONORIZARE)

REMUNERATIE LUNARA (RON)

Nr. crt	TIP (ACTIVITATE)	Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	VEHICUL AUTO/REMORCA PUBLICITARA	20	20
2	STAND, BENER, ECRAN, MACHETA FIXA, MACHETA GONFLABILA	5	5

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

C.3. SPECTACOLE DIVERSE
(pentru muzica difuzată înainte, în timpul și după spectacol)

REMUNERATIE LUNARA (RON)			
Nr. crt	(ACTIVITATE)	Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	FILARMONICA, OPERA, TEATRU, CINEMATOGRAF CIRC, DELFINARIU ȘI ALTELE ASIMILATE,	5	5

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

D.1. UNITĂȚI HOTELIERE

REMUNERATIE LUNARA (RON)					
Nr. crt	TIP	LOCATIE	Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
1	PENSIUNE AGROTURISTICA, POPAS TURISTIC, HAN TURISTIC		12	12	10
2	PENSIUNE URBANA PANA LA 3 STELE		12	12	20
3	SAT VACANTA, CAMPING, CLUB DE VACANTA		12	12	10
4	MOTEL		12	12	20

5	PENSIUNE URBANA 4-5 STELE	40	40	30
6	TABERE (tematice, acțiuni mondene, culturale sau asimilate)	50	50	40
7	HOTEL PANA LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE, MAXIM 50 CAMERE	30	30	10
8	HOTEL PANA LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE, 51-100 CAMERE	40	40	20
9	HOTEL PANA LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE, PESTE 101 CAMERE	50	50	30
10	HOTEL 4-5 STELE	80	80	80

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE

D.2. UNITĂȚI HOTELIERE

REMUNERATIE LUNARA (RON)

Nr.crt	TIP LOCATIE	Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
1	PENSIUNE TURISTICA URBANA PANA LA 3 STELE	20	20	20
2	CAMPING	20	20	20
3	MOTEL	25	25	25
4	PENSIUNE TURISTICA URBANA 4-5 STELE	50	50	50
5	HOTEL PANA LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE, PANA LA 50 CAMERE	40	40	40
6	HOTEL PANA LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE, 100 CAMERE	50	50	50
7	HOTEL PANA LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE, PESTE 101 CAMERE	60	60	60
8	HOTEL 4-5 STELE	100	100	100

E. TRANSPORTURI

E.1. TRANSPORTURI RUTIERE DE PASAGERI

Nr. crt.	MIJLOC DE TRANSPORT ECHIPAT CU INSTALATIE DE SONORIZARE	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	VEHICUL DE AGREMENT (tractor, trenulet, remorca, platforma)	3	3
2	AUTOBUZ, TROLEIBUZ, TRAMVAI	5	5
3	AUTOTURISM PANA LA 6 LOCURI (TAXI)	9	9
4	MICROBUZ PANA LA 12 LOCURI	12	12
5	AUTOCAR CLASA PANA LA 3 STELE	20	20

	INTERN		
6	AUTOCAR CLASA 3 STELE INTERN	30	30
7	AUTOCAR CLASA 4 STELE INTERN	40	40
8	AUTOCAR TRANSPORT INTERNAȚIONAL	50	50

E.2. AUTOGĂRI, SPAȚII DE AȘTEPTARE PENTRU PASAGERI

Nr.crt	SPAȚIU DOTAT CU INSTALATIE DE SONORIZARE	Producatorii de fonograme (UPFR)	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
			Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
1	AUTOGARA SALA DE AȘTEPTARE	12	12	6
2	AUTOGARA PEROANE	9	9	5

E.3. TRANSPORTURI FERROVIARE DE PASAGERI

Nr. crt.	GARNITURA FERROVIARA ECHIPATA CU INSTALATIE DE SONORIZARE	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	TREN DE PASAGERI ÎN TRAFIC INTERN	29	29
2	TREN DE PASAGERI ÎN TRAFIC INTERNAȚIONAL	40	40
3	VAGON RESTAURANT ÎN TRAFIC INTERN	29	29
4	VAGON RESTAURANT ÎN TRAFIC INTERNAȚIONAL	40	40

E.4. GĂRI, STAȚII DE METROU ȘI SPAȚII DE AȘTEPTARE

Nr.crt	SPAȚIU DOTAT CU INSTALATIE DE SONORIZARE	Producatorii de fonograme (UPFR)	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
			Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
1	GARA ÎN MUNICIPIU ȘI RESEDINTE DE JUDEȚ	20	20	20
2	GARA ÎN ALTE ORAȘE	14	14	14
3	STATIE DE METROU	20	20	20
4	SALA DE AȘTEPTARE CLASA I	9	9	9

E.5. TRANSPORTURI AERIENE DE PASAGERI

REMUNERATIE LUNARA (RON)

Nr.crt	AERONAVA ECHIPATA CU INSTALATIE DE SONORIZARE	Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
1	AERONAVA DE PASAGERI CURSA INTERNA	29	29	10
2	AERONAVA DE PASAGERI CURSA CONTINENTALA	56	56	20
3	AERONAVA DE PASAGERI CURSA TRANSCONTINENTALA	111	111	50

E.6. AEROPORTURI, SPAȚII DE AȘTEPTARE PENTRU PASAGERI

Nr.crt	SPAȚIU DOTAT CU INSTALATIE DE SONORIZARE	Producatorii de fonograme (UPFR)	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
			Artistii interpreti sau executanti	Artistii interpreti sau executanti pentru audio-vizual
1	AEROPORT INTERN	30	30	15
2	SALA AȘTEPTARE AEROPORT INTERN	35	35	18
3	AEROPORT INTERNAȚIONAL	40	40	20
4	SALA AȘTEPTARE AEROPORT INTERNAȚIONAL	45	45	25

E.7. AMBARCAȚIUNI NAVALE PENTRU TRANSPORTUL DE AGREMENT DOTATE CU INSTALATIE DE SONORIZARE

Nr. crt.	AMBARCAȚIUNE DE AGREMENT	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	Pana la 50 de locuri	9	9
2	Pana la 100 de locuri	15	15
3	Peste 100 de locuri	30	30

E.8. TRANSPORT PE CABLU DOTATE CU INSTALATIE DE SONORIZARE

Nr. crt.	TIP DE INSTALATIE	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	TELECABINE	9	9
2	SPAȚII DE AȘTEPTARE PENTRU TELECAABINE	15	15
3	LIFTURI ȘI ASCENSOARE	30	30

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
E.9. PARCARI AUTO ȘI CINEMATOGRAFE
(DOTATE CU INSTALATIE DE SONORIZARE)

Nr. crt.	PARCARI ȘI CINEMATOGRAFE ÎN AER LIBER	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	PARCARE PANA LA 500 mp	15	15
2	PARCARE PESTE 500 mp	25	25
3	CINEMATOGRAF ÎN AER LIBER	50	50

F. SPORT ȘI AGREMENT
 SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
 SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

F.1. STADIOANE, COMPLEXE SPORTIVE
 DOTATE CU INSTALATIE DE SONORIZARE

Nr. crt.	NUMAR DE LOCURI OCUPATE	REMUNERATIE /MANIFESTATIE (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	SUB 10.000 LOCURI	47	47
2	PESTE 10.000 LOCURI	0.02/SCAUN dar nu mai puțin de 100	0.02/SCAUN dar nu mai puțin de 100

F.2. PISCINE, STRANDURI, LITORAL, PLAJE, PARTII DE SCHI ȘI PATINOARE DESCHISE PUBLICULUI
 DOTATE CU INSTALATIE DE SONORIZARE

Nr. crt.	PISCINA / CATEGORIE	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	PISCINA	50	50
2	PISCINA HOTEL PANA LA CATEGORIA 3 STELE	60	60
3	PISCINA HOTEL CATEGORIA 4-5 STELE	100	100
PLAJA, STRAND ÎN AER LIBER CU PLAJA			
4	PLAJA SUPRAFATA PANA LA 99 mp	9	
5	PLAJA SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 100-199 mp	30	30
6	PLAJA SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 200-299 mp	40	40
7	PLAJA SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 300-399 mp	50	50
8	PLAJA SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 400-499 mp	80	80
9	PLAJA SUPRAFATA PESTE 500 mp	200	200
10	PARC DE DISTRACTII ȘI/SAU AGREMENT	500	500
LITORAL			
11	PLAJA SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 100-199 mp	50	50
12	PLAJA SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE	70	70

	200-299 mp		
13	PLAJA SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 300-399 mp	90	90
14	PLAJA SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 400-499 mp	110	110
15	PLAJA SUPRAFATA PESTE 500 mp	300	300
PARTII DE SCHI ȘI ALTE SPORTURI DE IARNA			
16	PARTIE cu instalatie de sonorizare	200	200
PATINOAR			
17	PATINOAR ACOPERIT	20	20
18	PATINOAR ÎN AER LIBER	50	50
ȘCOLI ȘI SALI DE PROFIL			
19	ȘCOALA DE DANS, BALET	20	20
20	SALA GIMNASTICA AEROBICA	30	30
21	SALA FITNESS	20	20
22	SALA FITNESS (în hotel pana la categ. 3 stele inclusiv)	30	30
23	SALA FITNESS (în hotel categ. 4 - 5 stele)	60	60
24	SALA MASAJ	40	40
25	SALA MASAJ (în hotel PANA la categ. 3 stele inclusiv)	50	50
26	SALA MASAJ (în hotel categ. 4 - 5 stele)	70	70
27	SALA TRATAMENTE (diverse)	40	40

G. BIROURI ȘI SPAȚII DE PRODUCȚIE

Nr. crt.	TIP DE SPAȚIU	REMUNERATIE LUNARA (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	Pana la 30 de persoane	50	50
2	Pana la 100 de persoane	70	70
3	Peste 100 de persoane	100	100

H. TELECOMUNICAȚII

Nr. crt.	TIP	REMUNERATIE/DIN VALOAREA DE VANZARE (RON)	
		Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreti sau executanti
1	CENTRALA TELEFONICA CU APEL ÎN AȘTEPTARE	1%	1%

NOTE

*) La încadrarea în tabel vor fi luate în calcul suprafețele comerciale (închise sau deschise) utile, inclusiv ringurile de dans. Dacă aceeași suprafață este utilizată pentru mai multe activități, remunerațiile convenite (organismelor de gestiune colectivă ale drepturilor artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme) pentru comunicare publică / lucrativă, se vor achita pentru fiecare activitate în parte, indiferent de numărul acestora.

**) La încadrarea în tabel vor fi luate în calcul suprafețele comerciale (închise sau deschise), excluzându-se spațiile anexa (depozite, magazine, spații sanitare).

***) La încadrarea în tabel se va ține cont de existența echipamentelor radio-TV în camere/spații.

****) La încadrarea în tabel, pentru mijloacele de transport neutilizate mai mult de 20 de zile lunar, nu se percepe remunerația convenită. Încadrarea în tabel, pentru toate tipurile de mijloace de transport se face numai în cazul celor înregistrate în Registrele Române, după caz auto, feroviar, naval sau aerian.

VALOAREA

remunerațiilor convenite din utilizarea muzicii în regim lucrativ (aparatura sau instalații de sonorizare de putere mică, medie și mare)

14. Baza de calcul a remunerațiilor convenite comunicării publice a fonogramelor din comunicarea publică în scop lucrativ (tabelul I 1) o reprezintă, după caz:

1. încasările brute obținute din consumații și vânzarea de bilete, programe, valoarea materialelor promotionale etc., în lipsa acestora;
2. bugetul de cheltuieli al manifestării;
3. bugetul de cheltuieli pentru campanii publicitare, promotionale sau electorale.

15. În cazul în care în același spațiu se comunica public fonograme atât în scop ambiant, cât și în scop lucrativ, se vor achita remunerații pentru ambele utilizări, dar care să nu depășească 10% din totalul veniturilor brute (tabelele I 2 și I 3).

16. Evenimentele ocazionale unde se comunica public fonograme, în proporție mai mare de 40%, vor fi cuantificate cu procente sau sume fixe, conform tabelului I 1.

17. Utilizatorii au obligația să obțină din partea organismelor de gestiune colectivă a drepturilor artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme licența neexclusivă pentru comunicarea publică în scop lucrativ, cu cel puțin 48 de ore înainte de desfășurarea evenimentului sau a manifestării organizate.

18. Utilizatorii vor achita contravaloarea remunerațiilor convenite la eliberarea licenței neexclusive, în cazul sumelor fixe, și în maximum 5 zile după încheierea evenimentului sau a manifestării, în cazul sumelor procentuale.

19. În cazul utilizatorilor care organizează turee sau evenimente care se repetă, aceștia pot achita remunerațiile convenite la sfârșitul turneului sau al ultimului eveniment.

20. Utilizatorii au obligația să prezinte, la cererea organismelor de gestiune colectivă, la sfârșitul turei sau al ultimului eveniment, informații și documente financiar-contabile indispensabile stabilirii quantumului remunerației convenite.

21. În vederea repartizării corecte a remunerațiilor încasate de către organismele de gestiune colectivă, utilizatorii au obligația să comunice lista pieselor muzicale utilizate, indicând titlul piesei, interpretul și durata utilizării.

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

I.1. EVENIMENT, SPECTACOL, TURNEU, CAMPANIE, etc.

		REMUNERATIE/EVENIMENT (RON)	
Nr. crt.	TIPUL MANIFESTATIEI	Producatorii de fonograme (UPFR)	Artistii interpreți sau executanți

		Procent Conform Punctului 14	Valoare minima	Procent Conform Punctului 14	Valoare minima
		1	2	1	2
1	SPECTACOL / EVENIMENT (festiv, parada, istoric, sunet și lumina, sportiv, nautic, aerian, etc.)	1,5%	105	1,5%	105
2	PARADA MODA, CONCURS FRUMUSETE	1,5%	1256	1,5%	1256
3	SALON AUTO, MOTO, VELO, NAUTIC, asimilate	1,5%	1852	1,5%	1852
4	SPECTACOL CARACTER PUBLICITAR	1,5%	1943	1,5%	1943
5	TURNEU PUBLICITAR (4 reprezentații)	1,5%	2975	1,5%	2975
6	TURNEU PUBLICITAR (5-8 reprezentații)	1,5%	4201	1,5%	4201
7	TURNEU PUBLICITAR (peste 9 reprezentații)	1,5%	5042	1,5%	5042
8	CAMPANIE ELECTORALĂ	1,5%	5882	1,5%	5882
9	MANIFESTATII/EVENIMENTE (neprecizate)	NEGOCIERE	NEGOCIERE	NEGOCIERE	NEGOCIERE

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE SAU STAȚIUNI TURISTICE

I.2.CLUB, BAR, DISCOTECA, VIDEOTECA, RESTAURANT (cu program de varietati) CABARET, SPAȚIU ÎN CARE FUNCȚIONEAZĂ TONOMAT, KARAOKE, JUKEBOX, MULTIMEDIA, ASIMILATE

Nr cr t	SUPRAFAȚA UTILĂ	REMUNERAȚIE / LUNARĂ (RON)					
		PRODUCĂTORI DE FONOGRAME (UPFR)		ARTIȘTII ÎN-TERPREȚI SAU EXECUTANȚI		ARTIȘTII INTERPREȚI SAU EXECUTANȚI PENTRU AUDIOVIZUAL	
		Încă-sare bruta	Valoare minima	Încă-sare bruta	Valoare minima	Încă-sare bruta	Valoare minima
		1	2	1	2	1	2
1	SUPRAFAȚA UTILĂ PANA LA 49 mp	1,5%	50	1,5%	50	1,5%	50
2	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 50 - 99 mp	1,5%	65	1,5%	65	1,5%	65
3	SUPRAFAȚA CU PRINSĂ ÎNTRE 100 - 149 mp	1,5%	77	1,5%	77	1,5%	77

4	SUPRAFAȚA CU PRINSĂ ÎNTRE 150 - 199 mp	1,5%	95	1,5%	95	1,5%	95
5	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 200 - 249 mp	1,5%	110	1,5%	110	1,5%	110
6	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 250 - 299 mp	1,5%	119	1,5%	119	1,5%	119
7	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 300 - 349 mp	1,5%	125	1,5%	125	1,5%	125
8	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 350 - 399 mp	1,5%	131	1,5%	131	1,5%	131
9	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 400 - 449 mp	1,5%	137	1,5%	137	1,5%	137
10	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 450 - 499 mp	1,5%	146	1,5%	146	1,5%	146
11	SUPRAFAȚA PESTE 500 mp	1,5%	158	1,5%	158	1,5%	158

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN COMUNE ȘI SAȚE

I.3. CLUB, BAR, DISCOTECA, VIDEOTECA, RESTAURANT (cu program de varietati) CABARET, SPAȚIU ÎN CARE FUNCȚIONEAZĂ TONOMAT, KARAOKE, JUKEBOX, MULTIMEDIA, SALA DE BAL, SALA PENTRU NUNȚI, ASIMILATE

Nr crt	SUPRAFAȚA UTILA	REMUNERAȚIE / LUNARĂ (RON)					
		PRODUCĂTORII DE FONOGRAME (UPFR)		ARTIȘTII INTERPREȚI SAU EXECUTANȚI		ARTIȘTII INTERPREȚI SAU EXECUTANȚI PENTRU AUDIOVIZUAL	
		Încă-sare brută	Valoare minimă	Încă-sare brută	Valoare minimă	Încă-sare brută	Valoare minimă
		1	2	1	2	1	2
1	SUPRAFAȚA UTILA PANA LA 49 mp	1,5%	25	1,5%	25	1,5%	25
2	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 50 - 99 mp	1,5%	30	1,5%	30	1,5%	30
3	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 100 - 149 mp	1,5%	36	1,5%	36	1,5%	36

4	SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 150 - 199 mp	1,5%	49	1,5%	49	1,5%	49
5	SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 200 - 249 mp	1,5%	55	1,5%	55	1,5%	55
6	SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 250 - 299 mp	1,5%	60	1,5%	60	1,5%	60
7	SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 300 - 349 mp	1,5%	65	1,5%	65	1,5%	65
8	SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 350 - 399 mp	1,5%	70	1,5%	70	1,5%	70
9	SUPRAFATA CUPRINSĂ ÎNTRE 400 - 449 mp	1,5%	75	1,5%	75	1,5%	75
10	SUPRAFATA CU PRINSĂ ÎNTRE 450 - 499 mp	1,5%	80	1,5%	80	1,5%	80
11	SUPRAFATA PESTE 500 mp	1,5%	95	1,5%	95	1,5%	95

NOTA

*) Utilizatorii au obligația sa precizeze tipul activității / manifestatiei, pe care o desfășoară /organizează, prin completarea declarației pe proprie răspundere.

CREDIDAM,
Ștefan Gheorghiu,
director general

UFPR,
Dan Popi,
președinte

FIHR,
Mihai Rajnita,
secretar general

RATB,
Gheorghe Aron,
director general